

	<p>ISTITUTOMAGISTRALE I LICEI “TOMMASOCAMPANELLA” BELVEDERE MARITTIMO (COSENZA)</p> 	
---	--	---



**PIANO ANNUALE
“PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER
L’ORIENTAMENTO”
a.s. 2020- 2021
Approvato dal Collegio dei Docenti il 28/10/2020**

Premessa:

La L.107/2015 ha introdotto, a partire dall’a.s. 2015/16, anche per i Licei l’ “Alternanza Scuola Lavoro” ora chiamata “Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento” (PCTO). Tale pratica, coerente alle indicazioni dell’Unione Europea, è considerata uno degli strumenti a disposizione della scuola per rafforzare sia i rapporti tra il sistema scolastico e il mondo del lavoro sia il legame dell’istituzione scolastica con il territorio. Tale esperienza ha una funzione formativa, conoscitiva e orientativa, a partire dal terzo anno gli alunni effettuano 90 ore di formazione e stage per acquisire competenze spendibili, sia nell’immediato nel mondo del lavoro, che per un proseguimento del progetto di studio.

I Licei “ Tommaso Campanella”, per tener conto delle specificità di ciascun indirizzo (scientifico, classico, musicale, scienze umane, linguistico) inseriscono i **Percorsi per le Competenze trasversali e per l’orientamento** (PCTO) nel Piano dell’Offerta Formativa Triennale attraverso modalità di apprendimento flessibili sul piano formativo, culturale ed educativo, e propone la seguente distribuzione del monte orario:

- **circa 40 ore durante il terzo anno** per realizzare un preliminare approccio indiretto al mondo sociale e del lavoro;
- **circa 35 ore durante il quarto anno** per collegare il sapere acquisito con il saper fare attraverso un approccio concreto con specifici ambiti universitari o altri settori;
- **circa 15 durante il quinto anno** per riflettere sui propri interessi e inclinazioni in relazione alle scelte future: studi universitari o inserimento nel mondo del lavoro.

PROGETTO



Finalità

Le finalità del progetto sono quindi quelle di :

1. Dotare gli studenti di una maggiore conoscenza del mercato del lavoro e delle dinamiche ad esso collegate.

2. Acquisire metodologie e strumenti di auto-orientamento, sia formativo sia professionale.

La multidisciplinarietà degli ambiti di conoscenze e l’integrazione tra sezioni teoriche e sperimentazioni pratiche, intendono conseguire l’obiettivo di sviluppare le competenze trasversali degli studenti. La formazione tende a rinforzare specificamente la capacità di analisi tanto del “Sé”, quanto delle dinamiche del mondo del lavoro, nel particolare ed unico rapporto con le proprie attitudini. È questo esercizio, continuo in quanto metodologico, che sviluppa le caratteristiche personale dell’individuo a cui si attingere nella relazione con l’ambiente lavorativo. È in quest’ottica che la sinergia con l’Orientamento rende più efficace l’esperienza dell’Alternanza Scuola Lavoro. In questo modo, infatti, studente e scuola vengono messi in condizione di poter selezionare le opportunità in azienda più coerenti con le attitudini dei singoli. È quindi possibile per questi ultimi mettere a frutto nel migliore dei modi il “lavoro” in azienda, creando un circolo virtuoso fra esperienza svolta e autovalutazione. In tal modo la scelta delle successive occasioni di alternanza potrà non essere casuale, ma strutturata consapevolmente in un percorso chiaro e in linea con le scelte future dello studente. Questo circolo è virtuoso sia che si riesca a far intraprendere allo studente occasioni di Alternanza in linea con le sue attitudini, quindi con il suo percorso di orientamento, sia che questo non avvenga a causa, ad esempio, dell’offerta limitata sul territorio. In questo secondo caso, infatti, essere entrati in contatto con un percorso di orientamento accende la sensibilità degli studenti, mettendoli in condizione di saper trarre il meglio e acquisire indirettamente competenze anche da situazioni apparentemente non coerenti con le proprie attitudini.

Il percorso formativo

È articolato all’interno del portale WeCanJob.it, tramite integrazione di una piattaforma di e-learning in una sezione dedicata a questo scopo. All’interno della sezione è possibile seguire un itinerario prestabilito attraverso un’esplorazione “guidata” del portale. La durata complessiva della formazione è pari a 20 ore.

Le fasi principali sono le seguenti:

1. **Presentazione:** la prima informazione che lo studente riceve accedendo alla sezione riservata del portale è un’infografica, la cui consultazione è obbligatoria, strutturata in diverse slide che presentano l’intero progetto di formazione, illustrandone i temi principali, le modalità di svolgimento, la durata complessiva e il risultato finale. Il percorso alterna momenti di studio di testi e di visione di brevi video-lezioni e momenti di “pratica”, con l’utilizzo dei test, simulazioni ed esplorazione del repertorio professionale.

2. **Percorso di orientamento:** il percorso è così strutturato

Modulo 1 Orientamento e auto-orientamento

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Parte teorica: Documento su psicoattitudinalità, orientamento e auto-orientamento
- Video lezione
- Parte pratica: test psicoattitudinali in sequenza:

Piano “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento”

1. *Il mestiere per le mie attitudini*
2. *Qual è il lavoro giusto per me?*

Modulo 2 La navigazione del repertorio professionale

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Parte pratica: Navigazione del repertorio professionale

Modulo 3 La formazione post diploma

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Documenti

Modulo 4 Le Guide al mondo del Lavoro

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Documenti

Modulo 5 Elementi di sociologia del lavoro

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Documento
- Video lezione

Modulo 6 Elementi di economia ed organizzazione aziendale

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Documento
- Video lezione

Modulo 7/Bis: le competenze acquisite nei licei e i fabbisogni del mercato del lavoro

Organizzazione del modulo:

- Presentazione
- Documento
- Video lezione
- Parte pratica: test *Il lavoro per il mio titolo di studio*

La certificazione di *Alternanza Wecanjob* avviene tramite:

a) un sistema di **rapporti di propedeuticità vincolanti** (tra i materiali all’interno dei singoli moduli formativi e nella sequenza dei moduli stessi), processo che consente un **percorso didattico tracciato**, ordinato e coerente rispetto agli obiettivi formativi

b) **test di uscita**: due test, uno a metà corso ed uno al completamento, per un totale di 20 quesiti, sui temi del corso per verificare l’acquisizione delle competenze. Si superano i test solo a seguito della risposta positiva ad almeno 13 dei 20 quesiti proposti.

PROGETTO: #Youthempowered



La **Coca-Cola HBC Italia** rinnova il suo impegno per accompagnare gli studenti nel delicato momento di passaggio tra il mondo scolastico e quello lavorativo, con il progetto **#YouthEmpowered**.

L'iniziativa di PCTO **digitale** completamente gratuita consente, alle ragazze e ai ragazzi delle secondarie di secondo grado, di partecipare a una stimolante **esperienza formativa e professionalizzante**. Gli alunni intraprenderanno un percorso di **autoconsapevolezza** che consentirà loro di individuare le proprie attitudini e valorizzarle al meglio, potenziando le competenze personali necessarie per un **ingresso mirato ed efficace nel mondo del lavoro**.

#Youthempowered si articola **due moduli**, che attestano **25 ore totali di PCTO**:

- Una **video-lezione** sui temi dell'orientamento al lavoro e dell'acquisizione di competenze fondamentali (5 ore);
- un corso in **e-learning** focalizzato su life and business skills (20 ore).

IL PERCORSO FORMATIVO

- Una **lezione digitale** e un'**attività di interazione** per approcciare i temi dell'**orientamento al lavoro** e delle **competenze** fondamentali.
- I **percorsi multimediali** così strutturati:
 1. Conoscere e sviluppare se stessi
 2. Comunicare se stessi
 3. Interazioni e networking
 4. Io e gli altri, gestire i riscontri
 5. Gestione dei progetti
 6. L'arte di gestire il tempo
 7. Abilità di vendita
 8. Abilità di negoziazione
 9. Stesura di un business plan
 10. Educazione finanziaria
- Al termine verrà effettuato un test di autovalutazione, indispensabile per la certificazione delle ore PCTO

PROGETTO: *Idee in azione*



Idee in azione è un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l’occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

Le classi partecipanti costituiscono dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, dal concept di un’idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

PROGETTO: *WEB Generation*



Obiettivi didattici

- Identificare i bisogni della comunità
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
- Stimolare l’autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro
- Rendere più consapevoli verso l’eventuale scelta imprenditoriale

Competenze

- Idee di valore
- Riconoscere le opportunità
- Lavorare con gli altri
- Pensiero etico e sostenibile
- Prototipazione
- Alfabetizzazione finanziaria
- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Comunicazione, condivisione, negoziazione

Il percorso formativo

Il programma si articola in quattro moduli didattici digitali che costituiscono un percorso specifico di **educazione imprenditoriale**. Il percorso utilizza una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato. Il programma è guidato da un **docente coordinatore** della classe e può essere fruito con la massima flessibilità durante tutto

Piano “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento”

l’anno scolastico. A supporto sono disponibili un ricco **kit didattico digitale** e una **guida per il docente** per una migliore fruizione in completa autonomia.

- Le classi partecipanti costituiscono dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, dal concept di un’idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

A partire dall’utilizzo delle nuove tecnologie applicate al mondo della comunicazione, l’idea è quella di sviluppare, progettare e realizzare attività di web radio, web tv, webzine applicando un nuovo concetto di comunicazione “Beyond the line”, la giusta strategia capace di valorizzare e rafforzare la visibilità dei progetti curati, un’ampia dotazione tecnica e grandissima esperienza professionale in ambito televisivo, eventi costruiti su misura del cliente per raggiungere target mirati. Il Progetto propone di far scoprire alle giovani generazioni l’importanza della progettazione e della realizzazione di prodotti digitali per la valorizzazione del territorio. Un progetto che applica il concetto del learning by doing al settore della comunicazione e dei media attraverso le nuove tecnologie.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Stimolare la creatività dei giovani, aiutandoli a capire che è possibile fare impresa promuovendo il territorio attraverso l’organizzazione di eventi.
- Organizzare la didattica e la formazione tenendo conto dei settori strategici del Made in Italy, in base alla vocazione produttiva, culturale e sociale del territorio.

METODOLOGIE DA UTILIZZARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Per la realizzazione degli obiettivi previsti si farà ricorso a metodologie centrate su un reale protagonismo attivo dei partecipanti. Le metodologie interattive dovrebbero non solo “catturare” l’attenzione degli alunni più difficili, ma anche favorire lo sviluppo di competenze selezionate ed orientare al lavoro. Tutte le attività didattiche intendono dare ai ragazzi contenuti scientifici e insegnare loro un metodo autonomo di apprendimento e di risoluzione dei problemi.

Modalità duale con impresa Formativa Simulata con laboratorio a scuola e stage Aziendale

CLASSI III
(Liceo Scienze Umane, Liceo Scientifico, Liceo Classico, Liceo Linguistico)

PROGETTO: SPORTELLO ENERGIA



Il percorso formativo offre alla classe un’esperienza di **elevato valore didattico**, pienamente **certificabile come competenza trasversale e finalizzata all’orientamento**. Gli studenti delle classi iscritte hanno la possibilità di fruire di **2 moduli in e-learning**: il modulo base composto da **12 video-lezioni**, **7 test**, ed il modulo finale a cura del **Politecnico di Torino**, composto da tre approfondimenti pratici e dalla relativa verifica.

Per avanzare nel percorso, lo studente deve aver **completato con successo le verifiche della lezione precedente**, infine la classe potrà collaborare al **project-work** conclusivo.

Questo elaborato di gruppo, dovrà in ogni caso essere inserito da ciascuno studente come lavoro individuale, per facilitare il controllo da parte del tutor aziendale e la conseguente **certificazione delle ore conseguite**.

PROGETTO: Event Management



L’organizzazione per eventi è considerata uno degli strumenti del marketing e della comunicazione interna ed esterna di aziende di tutte le dimensioni. Dal lancio di un prodotto alle conferenze stampa, le aziende creano eventi promozionali per comunicare con il pubblico interno, con la rete vendita, con clienti attuali e potenziali, giornalisti o opinion leader. L’organizzazione di eventi è anche considerata un ottimo strumento di motivazione delle risorse interne. Un’agenzia di ideazione e organizzazione di eventi soddisfa svariate esigenze tra cui eventi aziendali (lancio di prodotti, meeting aziendali e dealer convention, business convention), eventi p.r (conferenze stampa, media event, cene di gala), programmi di marketing (fiere, grandi aperture), tour o eventi speciali come concerti, spettacoli di piazza, cerimonie di premiazione, sfilate di moda. L’agenzia è suddivisa in tre reparti:

- Creatività – coordinata da un Direttore Creativo
- Contatto – coordinata da un Account Executive o da un Business Manager
- Produzione – Coordinata da un Project Manager coadiuvato da un direttore di produzione.

In epoca più recente, il project manager si occupa della gestione completa del progetto e del coordinamento produttivo.

Il Progetto propone di far scoprire alle giovani generazioni l’importanza della progettazione e della realizzazione di eventi per la valorizzazione del territorio. Un progetto che applica il concetto del learning by doing al settore del management anche attraverso le nuove tecnologie.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Stimolare la creatività dei giovani, aiutandoli a capire che è possibile fare impresa promuovendo il territorio attraverso l’organizzazione di eventi.
- Organizzare la didattica e la formazione tenendo conto dei settori strategici del Made in Italy, in base alla vocazione produttiva, culturale e sociale del territorio.

METODOLOGIE DA UTILIZZARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Per la realizzazione degli obiettivi previsti si farà ricorso a metodologie centrate su un reale protagonismo attivo dei partecipanti. Le metodologie interattive dovrebbero non solo “catturare” l’attenzione degli alunni più difficili, ma anche favorire lo sviluppo di competenze selezionate ed orientare al lavoro. Tutte le attività didattiche intendono dare ai ragazzi contenuti scientifici e insegnare loro un metodo autonomo di apprendimento e di risoluzione dei problemi

Hortocultural Therapy

L’ortoterapia nasce nel ‘600 in Inghilterra quando ad alcuni pazienti che, per la loro povertà, non erano in grado di pagare le spese mediche per le cure ricevute, si chiese di sdebitarsi prendendosi cura del giardino dell’ospedale durante il ricovero. I medici con grande stupor notarono che il lavoro nel giardino non pesava minimamente ai malati e che anzi guarirono più velocemente degli altri pazienti. E’ un processo terapeutico e riabilitativo che utilizza il contatto con la terra e la natura per raggiungere un maggior grado di autonomia, migliorare lo stato di salute, la qualità della vita e il benessere psicologico sociale della persona.

Benefici dell’ortoterapia nelle disabilità

- Sfera fisica

L’attività di semina, dedicarsi alla cura della pianta e raccogliere i frutti, stimolano il movimento, la coordinazione dell’occhio – mano e aiutano nel dosaggio della forza. In tal modo la persona con disabilità ha maggiori opportunità di poter sviluppare la propria psicomotricità.

- Sfera cognitive

Anche la sfera cognitiva viene stimolata da tale attività perchè memorizzare il nome delle piante, imparare le nozioni sulla semina o l’utilizzo di strumenti di lavoro manuale aumentano la capacità di apprendimento oltre a stimolare la memoria, la concentrazione e la capacità di svolgere un compito nella giusta sequenza e le capacità logiche.

- Sfera emotive

Il contatto con la terra e con la natura riducono lo stress, i comportamenti aggressivi, l’affaticamento mentale.

- Sfera affettiva

Il verde e l’aria aperta infondono un senso di rilassamento e di quiete portando ad una riduzione dell’ansia. Inoltre stabilendo un contatto con la terra, in uno spazio verde, vi è un rafforzamento dell’autostima e della fiducia poiché dal proprio impegno, messo nel far crescere una pianta, è possibile trarre soddisfazione dalle proprie azioni svolte.

- Socializzazione

Il prendersi cura di una semina facilita le relazioni sociali, stimola il senso di responsabilità, dovuto al fatto che l’alunno deve prendersi cura di un altro organismo vivente ed inoltre deve raggiungere un fine comune toccando con mano, insieme al gruppo, il risultato del lavoro.

SICUREZZA - FORMAZIONE ED INFORMAZIONE



La Manager Srl propone alle Scuole

Superiori una formazione sulla Sicurezza sul Lavoro -modulo generale 4 ore webinar su Piattaforma Google Classroom, secondo l’Accordo Stato-Regioni del 2011 con la finalità di trasmettere informazioni fondamentali per l’espletamento delle attività lavorative all’interno di PMI e delle più svariate organizzazioni e non ultimo, l’importanza di “alleggerire” il datore di lavoro dall’obbligo della formazione dei propri futuri lavoratori.

Per far ciò la Manager Srl si avvale di docenti qualificati e flessibili nel disegnare percorsi formativi calibrati con le effettive esigenze della scuola e dei destinatari (allievi con età di almeno 16 anni) con cui s’intende, di volta in volta, intervenire.

La formazione verrà svolta con gruppi di formazione non inferiori a 15 e non superiori ai 20 allievi.

CONTENUTI

- Concetti di rischio, danno, prevenzione e protezione.
- Organizzazione della prevenzione aziendale.
- Prova di autovalutazione intermedia
- Diritti, doveri e sanzioni dei vari soggetti aziendali
- Organi di vigilanza controllo e assistenza
- Formazione specifica sul settore scolastico di appartenenza

SICUREZZA - PRIMO SOCCORSO

OBIETTIVI

Il Decreto Ministeriale n. 388 del 15 luglio 2003, recando disposizioni in materia di primo soccorso in conformità a quanto previsto dall’ art. 45 del D. Lgs. 81/08, introduce una particolare classificazione per quanto attiene le modalità di organizzazione del pronto soccorso ed individua i contenuti dei corsi di formazione degli addetti al pronto soccorso. Tale decreto specifica anche le attrezzature minime di equipaggiamento e di protezione individuale che il datore di lavoro deve mettere a disposizione degli addetti. Durante lo svolgimento della normale attività lavorativa ci si trova di fronte a numerose situazioni in cui possono incorrere degli incidenti. A volte il motivo è il mancato rispetto delle procedure di sicurezza, altre volte l’incidente può capitare anche quando si presta la massima attenzione al proprio lavoro. E’ importante sapere come comportarsi nel caso in cui si assista ad un infortunio di un’altra persona, per poter essere pronti ad intervenire tempestivamente senza commettere errori. Questo percorso formativo è costruito secondo le disposizioni del D.M. 388/2003.

CONTENUTI

- Introduzione
- Lo stato dell’infortunato
- Nozioni di anatomia e fisiologia (apparati: respiratorio, cardiovascolare, scheletrico, tegumentario e nervoso)
- Attuare gli interventi di primo soccorso
- Malori e svenimenti
- Le ferite
- Traumi e fratture

Piano “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento”

- Distorsioni, lussazioni e contusioni
- Infortunio dovuti a gradienti termico

Il corso prevede la durata di 4 ore su Piattaforma Google Classroom.

VALUTAZIONE

I risultati finali della valutazione vengono sintetizzati nella **certificazione finale**. Il tutor formativo esterno, ai sensi dell’art. 5 del D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, «...fornisce all’istituzione scolastica o formativa ogni elemento atto a verificare e valutare le attività dello studente e l’efficacia dei processi formativi». La valutazione finale degli apprendimenti, a conclusione dell’anno scolastico, viene attuata dai docenti del **Consiglio di classe**, tenuto conto delle attività di valutazione in itinere svolte dal **tutor esterno** sulla base degli strumenti predisposti. La valutazione del percorso per le competenze trasversali e per l’orientamento è parte integrante della valutazione finale dello studente ed incide sul livello dei risultati di apprendimento conseguiti nell’arco del secondo biennio e dell’ultimo anno del corso di studi.

Per quanto non espressamente descritto in questo piano annuale, si fa espresso riferimento alla “*linee-guida-dei-percorsi-per-le-competenze-trasversali-e-per-l-orientamento-pcto* (ai sensi dell’articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145)

Piano “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento”

Riepilogo PCTO a.s. 2020.2021

PERCORSO	ORE	CLASSE	Tutor interno
Leroy Merlin	35	III AB	Ruggero Ada
Leroy Merlin	35	III BB	Manuela Di Iorio
Leroy Merlin	35	III CE	Emilia Zicarelli
Leroy Merlin	35	III G	Calomino Daniela
Event Management	35	III M	Luigi Carpino
Rp WEB	35	IV B	Daniela Calomino
#Youthempowered	40	IV E	De Rosa Barbara
#Youthempowered	40	IV G	De Rosa Barbara
Event Management	25	IV M	Sergi Giuseppe
#Youthempowered	40	IV C	Pupo Loredana
My Ja	25	IV A	Gentile Roberto
Event Management	0	V M	Enzo Campagna
We can job	20	V A	Giuliana Fiorillo
We can job	20	V E	Rotondaro Roberta
We can job	20	V G	Rotondaro Roberta
We can job	20	V C	Bucceri Eulalia
We can job	20	V Cc	Bucceri Eulalia
We can job	20	V B	Maulicino Maria Rosaria
We can job	20	V Bb	Maulicino Maria Rosaria
	Hortocultural Therapy		Zicarelli Emilia

Referente PCTO
Prof.ssa Roberta Rotondaro

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Grazia Cianciulli